

Grupo ab 1903

Informe de Progreso 2020



Tabla de Contenidos

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

04 Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Socios/Accionistas

Administración

Comunidad/Sociedad Civil

Medioambiente

Carta de renovación **del Compromiso**



Grupo ab 1903

Barbastro a 1 de julio de 2021

A todos nuestros Grupos de Interés:

Me complace confirmar que Grupo AB 1903 reafirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción. Compromiso que hacemos público para mostrar de forma clara y transparente nuestro proceso de mejora continua para contribuir positivamente a los retos con los que se enfrenta la sociedad.

Desde nuestros orígenes hace casi 120 años, siempre hemos estado comprometidos con la comunidad donde ejercemos nuestra actividad. Este sentido de la responsabilidad y la ética nos hacen avanzar con ilusión hacia el futuro, buscando no solo un crecimiento económico sino también la creación de valor social.

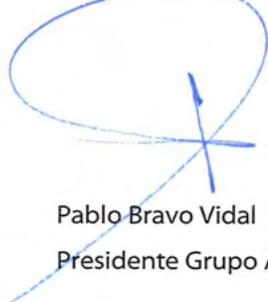
Cumpliendo con el compromiso adquirido con la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos el Informe de Progreso del año 2020 en el que informamos de las acciones desarrolladas en relación con los Diez Principios. Este año 2020 ha sido un año en el que nuestro propósito de "Suministrar vida" ha tomado más importancia que nunca. Debido a la pandemia del Covid-19 nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad se han centrado en las personas: en nuestros clientes y en nuestros empleados, pero sin olvidarnos de la comunidad donde ejercemos nuestra actividad. La conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros trabajadores, su salud y la de sus familias nos han hecho adoptar medidas que garanticen en todo momento su seguridad. Medidas que hemos hecho extensibles a los clientes que acuden a nuestras oficinas o que visitamos en sus domicilios o instalaciones. Además, cuando comenzó la crisis del Covid-19, quisimos reafirmar nuestro compromiso con los clientes y pusimos en marcha un 15% de descuento durante los meses en los que estuvimos confinados en casa. A partir de entonces, hemos seguido desarrollando medidas de apoyo, tanto para particulares como para empresas, modificando potencias, realizando aplazamientos de pago y resolviendo de forma personalizada los problemas que cada uno de ellos nos ha explicado.

Además creamos un fondo social destinado a colectivos y organizaciones que luchan para combatir el Covid-19, derivado de los costes de las actividades que temporalmente se suspendieron como consecuencia del teletrabajo impuesto por el estado de alarma.

Nuestro objetivo para este año es seguir trabajando en la mejora continua de nuestra Responsabilidad Social y obtener el sello RSA Plus (Responsabilidad Social de Aragón) que se basa en la conciliación, la igualdad, el voluntariado y la acción social, la promoción de la cultura y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Pablo Bravo Vidal
Presidente Grupo AB 1903



Perfil de la entidad



Datos generales

Nombre Completo (Razón Social)

GRUPO AB 1903, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Escuelas Pías, 12

Localidad

Barbastro

Provincia

Huesca

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

www.abenergia.es

Número total de empleados

58

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Beneficios obtenidos detallados por país

707.596 €

Impuestos sobre beneficios pagados

217.780,47€

Subvenciones públicas

Ninguna

Modelo de negocio y entorno empresarial

Sector

Utilidades (agua, gas y electricidad)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Grupo AB 1903 es una de las compañías eléctricas de España con más de 100 años de historia. De origen familiar y líder en la provincia de Huesca, Grupo AB 1903 nace en Barbastro en el año 1903 cuando un grupo de notables ciudadanos constituye la Sociedad Anónima Aguas Potables de Barbastro, respondiendo a la necesidad de abastecer a la ciudad de agua potable. Meses más tarde, viendo que se debía proveer a las instalaciones de un motor para la elevación del agua, se adquiere la empresa Luz Eléctrica. En este momento se empieza a acometer la doble explotación de abastecimiento de agua y suministro de electricidad. Ambición e ilusión son parte de nuestro ADN, que unidos a nuestra inquietud por dar un excelente trato al cliente, nos permiten tener la actitud positiva que ayuda a cambiar nuestro entorno. En la actualidad disponemos de una oferta energética completa: producimos y distribuimos energía eléctrica, comercializamos luz y gas y damos todo tipo de servicios relacionados con los suministros e instalaciones eléctricas. El grupo está formado por: Ab energía 1903 S.L.: Comercialización de luz y gas en todo el territorio español.

- Eléctrica de Barbastro S.A.: Distribución de energía eléctrica, en la ciudad de Barbastro.
- Alarco-Barra Instalaciones Eléctricas, S.A.: Instalaciones Eléctricas.
- Lleigas: Producción de energía fotovoltaica.
- Abanzo 2003 S. L.: Inmobiliaria que gestiona el patrimonio del Grupo.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Grupo AB 1903 es un grupo energético dedicado a la distribución y generación de energía eléctrica, comercialización de energía eléctrica y gas e instalaciones a través de las siguientes compañías: Ab energía 1903, S. L. (comercialización de luz y gas), Alarco Barra Instalaciones Eléctricas (instalaciones), Eléctrica de Barbastro (distribución eléctrica) y Lleigas (generación fotovoltaica). En 2009 tras la liberalización del sector eléctrico en España apostamos por la comercialización de energía eléctrica, actividad que fortalecería al resto de las actividades del grupo y nos convertimos en una empresa de ámbito nacional. Es en 2017 cuando con un nuevo reto nos iniciamos en la comercialización de gas, ampliando la oferta energética que demandaban nuestros clientes. Y, en 2019 seguimos ampliando servicios adquiriendo las instaladoras Alarco y Barra Naval, empresas líderes en instalaciones eléctricas con más de 40 años de historia, completando nuestra oferta comercial con la vocación de servicio que ha caracterizado nuestra empresa desde sus orígenes. La integración de estos nuevos servicios nos permite afrontar con garantías los retos que el proceso de transición energética nos exige. A mediados del año 2020 adquirimos nuestra primera planta de producción de energía fotovoltaica en la población de Estadilla, a 15 km de Barbastro, la cual tiene una producción anual de 200.000 kWh aproximadamente. Con esta adquisición, en Grupo AB 1903, afianzamos nuestra apuesta por la inversión en energías renovables, persiguiendo nuestro objetivo de contar con un papel protagonista en el proceso de transición energética en Aragón.

[Organigrama de su entidad](#)
[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Se ha realizado un análisis de riesgos de cada una de las sociedades del Grupo. Estos son los principales riesgos a los que nos enfrentamos:

Riesgos operativos:

- Violación de la Ley de Protección de Datos y del Modelo de prevención de Delitos.
- Denuncia de un empleado por mobbing o acoso sexual.
- Accidente laboral grave de un empleado.
- Error masivo en la facturación.Recepción masiva de reclamaciones por una misma reclamación.
- Fallo en la previsión de compra de energía.
- Caída de los sistemas Hardware o Comunicaciones.

Riesgos estratégicos:

- Riesgo digital.
- Entorno muy competitivo.
- Riesgo mecánico (en distribuidora e instaladora). Riesgo reputacional.
- Cambios en la legislación referente al sector energético.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestros objetivos son: Seguir dando una óptima respuesta a las necesidades energéticas que la sociedad nos demanda de una forma sostenible. Ser la clara alternativa a las grandes compañías eléctricas ofreciendo tarifas competitivas y brindando un asesoramiento cercano y personalizado. Queremos liderar la transformación del sector energético en Aragón.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Gestionamos nuestra Responsabilidad Social desde el Comité de Dirección, formado por el director general, el gerente técnico, el director financiero, la directora de operaciones, la directora jurídica y la directora de RRHH, junto con la responsable de imagen y comunicación quien a su vez es consejera del Grupo. El presidente del Grupo D. Pablo Bravo Vidal ocupa también el cargo ejecutivo de director general.

Selección de los grupos de interés

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

- Clientes
- Empleados
- Proveedores,
- Socios/accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Hemos seleccionado los grupos de interés, tanto internos como externos de Grupo AB 1903 por ser los principales públicos con los que interactúa el Grupo AB 1903 a lo largo de nuestra cadena de valor. Todos y cada uno de ellos son importantes para nosotros. Fieles a nuestro propósito de “Suministrar vida” y siguiendo nuestros valores de empresa familiar nos sentimos comprometidos con las personas, con nuestros clientes, con nuestros accionistas, con nuestros proveedores y con nuestros empleados;

hemos crecido y evolucionado mucho durante más de 100 años suministrando vida, pero en nuestra esencia hay algo que nunca ha cambiado: el gran equipo que tenemos detrás. Además, nos sentimos comprometidos con la sociedad y por ello invertimos en patrocinios y acción social e intentamos dejar la menor huella posible en nuestro Planeta, para que la sociedad futura lo pueda disfrutar. .

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Este es nuestro primer informe de progreso. Lo haremos público en nuestra web mediante un enlace directo a Pacto Mundial para que esté al alcance de todos nuestros grupos de interés. Así mismo se comunicará mediante emailing a nuestros principales proveedores y asociaciones sectoriales de las que somos miembros.

Alcance y materialidad

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Toda la actividad del Grupo AB 1903 se realiza en España. Aunque la actividad comercialización de energía la realizamos a nivel nacional, nuestra actividad se centra en la comunidad autónoma de Aragón.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Para materializar el Informe de Progreso, se ha partido del impacto de nuestra actividad en los tres niveles de la Responsabilidad Social: económico, social y ambiental. El informe se ha realizado en sesiones de trabajo con el Comité de Dirección y Responsables de departamento con el objetivo de identificar los aspectos más relevantes para el grupo y para los grupos de interés

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Reporte en ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

Propósito, Misión, Visión y Valores

Propósito: Suministrar vida

El Código Ético de Grupo AB 1903 tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano de todos sus administradores y empleados en el ejercicio de sus funciones, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

El Código Ético se basa en la definición de la Misión, Visión, Valores y Principios de Grupo AB 1903 y constituye un marco de conducta para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de sus empleados, de acuerdo con las leyes y el principio de buena fe. El Código Ético recoge el compromiso de ab energía con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación; así como la diligencia aplicada para la prevención, detección y erradicación de irregularidades relacionadas con incumplimientos del Código y de las normas internas establecidas, incluyendo aquellas que hacen referencia a ilícitos penales.

Grupo AB 1903 ha establecido la misión, la visión y los valores que rigen en la empresa y que, lejos de ser una mera declaración de principios, orientan su estrategia y todas sus actuaciones.

Misión:

Satisfacer las necesidades energéticas de los clientes aportándoles soluciones competitivas y de calidad.

Visión:

Trabajamos en ser una compañía energética reconocida y preparada para competir en todo el ámbito nacional.

Valores:

Orientación al cliente: Nuestra prioridad es el cliente, nos esforzamos por cubrir sus necesidades y expectativas de forma eficaz y resolutive para conseguir su satisfacción.

Trabajo en equipo: Orientamos nuestros esfuerzos hacia un mismo resultado, asumimos compromisos encaminados a la consecución de objetivos comunes generando un clima de confianza y respeto mutuo.

Compromiso e identificación con la Organización: Se apuesta para que los empleados del grupo AB 1903 se sientan orgullosos de su contribución al desarrollo de la compañía, fortaleciendo así el compromiso e identificación con la organización.

Metodología



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

Análisis



Derechos Humanos

Normas laborales

Medioambiente

Anticorrupción



13

Temáticas contempladas

3

Temáticas contempladas

4

Temáticas contempladas

5

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- Medioambiente

Grupo de interés Clientes



Información transparente al cliente



En Grupo AB 1903 ponemos a nuestros clientes en el centro de nuestras decisiones y nos esforzamos por cubrir sus necesidades de forma personalizada y eficaz, transparente y resolutive. Una forma de trabajo en equipo propia y muy personal nos permite orientar nuestros esfuerzos hacia un mismo resultado, generando un clima de confianza y respeto mutuo.

Política RSE - Política

En nuestro compromiso con la Responsabilidad de Aragón RSA, nos comprometimos a ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de nuestra actividad.

Política de Integridad y Transparencia - Política

Nos adaptamos a las normas sugeridas por el regulador CNMC y Ministerio en relación a la construcción de tarifas y facturación.

Código Ético / Conducta - Política

Nuestro Código Ético, que es publico en nuestra página web, recoge las responsabilidades para con nuestros clientes.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Publicamos nuestras tarifas en nuestra nueva web (2020) con el objetivo de ser lo más transparente posible con nuestros clientes. Informamos a nuestros clientes de la normativa de nuestro regulador.

En nuestra factura siempre hay un espacio reservado "ab informa" para facilitar estas comunicaciones, por ejemplo el cambio de tarifas.

Este año estamos trabajando en informar de la manera más clara posible las nuevas tarifas eléctricas que han entrado en vigor el 1 de junio. Los canales utilizados para esta comunicación son: nuestra web, prensa escrita y digital en los territorios donde tenemos más actividad, RRSS, en nuestras oficinas de atención al cliente y en nuestro servicio de atención telefónica gratuito. Además hemos regalado a los clientes que lo solicitan unos calendarios y agendas energéticas, donde pueden ver las distintas tarifas a lo largo de cada hora de este año, con el objetivo de que ahorren en su factura de la luz.

Formación - Acción / Proyecto

Nuestro equipo comercial está en constante formación para adaptarse a la normativa del sector.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Atención telefónica gratuita y telemática.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Grupo AB 1903 tiene un Comité Ético formado por la Directora de RRHH, la Directora Jurídica y una representante de los trabajadores que velan por el cumplimiento del Código Ético. El Comité Ético se reúne cuando hay que revisar o actualizar dicho código. Nunca se ha tenido que reunir por una caso de violación del mismo.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Todos nuestros clientes de perfil empresarial: cliente de pequeño negocio, pequeña y median empresa y grandes compañías, tiene asignado un Asesor Comercial que lo visita regularmente para atender sus sugerencias y ofrecer soluciones determinadas según sus necesidades.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Informes con el número de solicitudes de atención al cliente vía mail o telefónica.

Por el sector en que trabajamos se reciben un elevado número de incidencias, muchas de ellas debidas a las distribuidoras externas a nosotras que nos dan servicio, gestionamos con efectividad la solución de estas.

Objetivos marcados para la temática

Mantener nuestra política de transparencia.

Relación duradera con los clientes



Estamos convencidos que seguimos ofreciendo nuestro servicio desde 1903 gracias a nuestros clientes que confían en nosotros. Nuestro objetivo con los clientes es tejer una relación duradera de confianza. Nuestra forma de trabajo nos ayuda a generar esa relación de confianza mutua. Asesoramos con un trato cercano y personalizado, velando por el ahorro de nuestros clientes, ofreciéndoles un producto adaptado a sus necesidades reales.

Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código ético hay un apartado de Responsabilidades con los clientes: "Ofrecer productos y servicios de calidad es la primordial responsabilidad de ab energía hacia sus clientes. Por ello los empleados de **ab energía** deben actuar de forma íntegra con los clientes, teniendo como objetivo mejorar el desempeño, así como la calidad de sus productos y servicios, creando relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo con el cliente. Para ello se

compromete a respetar los derechos de los clientes y los compromisos contractuales, y a proporcionar la información o asesoramiento de forma suficiente, veraz, oportuna y adecuada. ab energía asume el compromiso de formular ofertas comerciales honestas, transparentes y adaptadas a las necesidades de los clientes, y asimismo se compromete a responder a las demandas, dudas y reclamaciones que los clientes precisen en un plazo razonable de tiempo."

Políticas Internas de Gestión - Política

Grupo AB 1903 vela por trabajar las relaciones con nuestros clientes con el fin de generar confianza y relaciones duraderas. Cambiamos el modelo tradicional del sector energético tejiendo una red comercial propia, con delegaciones físicas en las localidades de mayor presencia, acercando así al cliente a su proveedor.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Trabajamos con metodologías diferentes segmentando dos grandes grupos de clientes diferenciados según sus necesidades:

Perfil residencial: cliente de ámbito doméstico. Para este perfil están establecidos los canales de atención a través de puntos de servicio abiertos al público donde el cliente es atendido por el gestor personal de su contrato de forma inmediata.

Perfil empresarial: cliente de pequeño negocio, pequeña y mediana empresa y grandes compañías. Para este perfil están establecidos los canales específicos de atención personal en localización propia, con el objetivo de conseguir una implicación al 100% al atender sus sugerencias y ofrecer soluciones determinadas según sus necesidades.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Durante la pandemia lanzamos la campaña "Te echamos un cable" "Echamos un cable" a nuestros clientes ofreciendo un descuento directamente, sin solicitarlo del 15% en el término de energía de sus

facturas de abril y mayo. El estado de alarma decretado por el coronavirus provocó que pasáramos más tiempo en casa y quisimos compensar a nuestros clientes este consumo extra que realizado en esos momentos de dificultad, agradeciendo así su confianza. A las empresas, este descuento quiso servir también como apoyo a aquellos comercios que paralizaron su actividad y a aquellas compañías que continuaron trabajando para prestarnos sus servicios. Ese descuento directo era un pequeño respiro para autónomos y organizaciones empresariales. Así mismo nos comprometimos a no cortar ningún suministro y a llevar a cabo aplazamientos de pago y reducciones de potencia temporales. Esta campaña la lanzamos en nuestros canales de comunicación habituales: Prensa escrita y digital los territorios con mayor presencia, radio, en nuestra propia web, en las pantallas publicitarias de nuestras oficinas de atención al cliente, en el espacio reservado para estos fines en nuestra factura y por primera vez en nuestra historia en Televisión, lanzando un spot publicitario en Aragón TV con el objetivo de llegar al mayor número posible de clientes y futuros clientes.

Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

En nuestra propia plantilla tenemos una analista de datos. La organización analiza la rotación de cartera, haciendo llamadas de seguimiento a una muestra representativa de los clientes que causan baja identificando los motivos de dichas bajas.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Nuestros Asesores especialistas Empresa, visitan a los clientes para recoger sus necesidades y poder ofrecer nuevos productos a su medida

Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

Semanalmente se emite un archivo de control de bajas, como indicador de análisis de comportamiento de nuestro consumidor y penetración de la competencia en nuestra cartera. Cuando recibimos

una baja de alguno de nuestros clientes nos ponemos en contacto con el a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente (vía telefónica) con el fin de conocer el motivo de la baja y poder mejorar la calidad de nuestro servicio o detectar posibles casos de fraude por parte de la competencia.

Documentos adjuntos: [te echamos un cable.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Ofrecer unos productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y sigan con nosotros como proveedores de sus necesidades energéticas.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



En Grupo AB 1903 nos comprometemos a respetar los derechos de los clientes y los compromisos contractuales, y a proporcionar la información o asesoramiento de forma suficiente, veraz, oportuna y adecuada.

Código Ético / Conducta - Política

Normativa Vigente - Política

La mitad de nuestra actividad comercializadora esta regulada por la normativa vigente. En la actividad de distribución estamos regulados al 100%

Política RSE - Política

Gestionamos a cada uno de nuestros con un

seguimiento individual, con transparencia y con el concepto de cercanía como motor de nuestra labor diaria.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Puntos de servicio abiertos al público, donde el cliente de perfil residencial es atendido por el gestor personal de su contrato de forma inmediata. Visita personalizada cliente con perfil empresa. Servicio de atención al cliente telemático y telefónico gratuito. En este último año hemos abierto dos nuevas oficinas comerciales en Monzón y Jaca, poblaciones donde no teníamos presencia física y habíamos detectado un incremento de clientes.

Crear un centro de ayuda en la página web - Acción / Proyecto

En nuestra nueva página web existe un centro de ayuda con la siguiente información clara y concisa: Conoce tu factura. Qué hacer en caso de avería. ¿En que te podemos ayudar?: donde rellenando un formulario nos ponemos en contacto en el menor tiempo posible. Tu opinión nos importa: Aquí los clientes pueden contarnos su experiencia o trasladarnos una sugerencia. Sus comentarios son tratados de forma confidencial y se utilizan únicamente para mejorar el servicio.

Informe comercial - Herramienta de Seguimiento

Informe semanal comercial del que se extraen los datos necesarios para mejorar nuestros procesos de venta.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Activo en nuestra página web.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Numero solicitud de atención al cliente en mail y teléfono. Por el sector en que trabajamos recibimos un elevado numero de incidencias, muchas de ellas

debidas a las distribuidoras que nos dan servicio, gestionamos con efectividad la solución de las mismas.

Objetivos marcados para la temática

Facilitar a nuestros clientes la contratación digital.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de Clientes



En Grupo AB 1903 estamos comprometidos con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos nuestros ámbitos de actuación.

Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético de Grupo AB 1903 tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano de todos sus administradores y empleados en el ejercicio de sus funciones, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

Este Código Ético se basa en la definición de la Misión, Visión, Valores y Principios del Grupo AB 1903 y constituye un marco de conducta para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de sus empleados, de acuerdo con las leyes y el principio de buena fe.

El Código Ético recoge el compromiso del Grupo AB 1903 con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación.

Normativa Vigente - Política

En el uso de los datos de nuestros clientes estamos regulados por varios organismos. Reglamento Europeo de protección de datos RGPD y la normativa sectorial de la CNMC. Realizamos auditorias anuales de protección de datos y contamos con un Delegado de Protección de datos externo a nuestra organización.

Políticas Internas de Gestión - Política

Contamos con los canales reglamentarios para el tratamiento de los datos de carácter personal de todos nuestros clientes. Igualmente tenemos externalizada a una empresa que vela por el cumplimiento.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

En todas nuestras comunicaciones hacemos referencia al reglamento de protección de datos y los derechos que tienen los clientes. Así mismo en nuestra web esta publicada nuestra Política de Protección de datos, que se revisa y actualiza periódicamente.

<https://abenergia.es/politica-de-privacidad>

Formación en seguridad de la información - Acción / Proyecto

La empresa externa que vela por el cumplimiento de la ley hace formaciones a nuestros responsables de los departamentos más sensibles a esta información: Comercial, Jurídico, Recursos Humanos y TI. Estamos en contacto constante con nuestro Delegado de Protección de Datos para mantenernos siempre actualizados y resolver cualquier duda que se nos pueda plantear.

Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Nuestro sistema nos obliga al cambio de contraseñas dos veces al año, siendo imprescindible que se trate de contraseñas con nivel de seguridad fuerte (8 caracteres en los que se incluya, mayúsculas, minúsculas, números y símbolos)

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Aunque la ley obliga a pasarlas cada dos años, nosotros voluntariamente las pasamos anualmente.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Comité compuesto por la Directora Jurídica, Representante de los trabajadores y Directora de RRHH que cumple la función de control.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Nunca hemos recibido una incidencia en cuanto a la protección de datos.

Documentos adjuntos: [codigo etico abe.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Seguir con el resultado de 0 incidencias respecto a la protección de datos de nuestros clientes.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Estamos convencidos que la información de la Responsabilidad Social al cliente y a todos los grupos de interés es clave para seguir avanzando en nuestra actividad. Por eso publicamos en nuestros canales de comunicación todas acciones en esta materia.

Código Ético / Conducta - Política

"Grupo AB 1903 asume el compromiso de formular ofertas comerciales honestas, transparentes y adaptadas a las necesidades de los clientes, y asimismo

se compromete a responder a las demandas, dudas y reclamaciones que los clientes precisen en un plazo razonable de tiempo"

Política RSE - Política

Declaración de compromiso con la Responsabilidad Social de Aragón.

Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

Informamos a nuestros clientes de medidas de eficiencia energética a través de nuestros principales canales de comunicación:

En nuestra propia factura hay un espacio para información en la que lanzamos algunos mensajes de eficiencia energética.

En las pantallas informativas de nuestras oficinas de atención al cliente en las que colocamos campañas de cómo ahorrar en la factura de la luz y de cómo ser más sostenibles con el medio.

En el blog de nuestra web: "5 de marzo, Día Mundial de la Eficiencia Energética", "Consejos para ahorrar en la factura del gas"

Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

Nuestra política de RS está publicada en nuestra web. <https://abenergia.es/compromiso-rsc> En 2019 obtuvimos el sello de la Responsabilidad Social de Aragón, en la página del Instituto Aragonés de Fomento aparece de forma pública en el registro de empresas RSA, con la información de nuestra gestión de la RS.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Web, prensa y RRSS.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Tenemos el sello de la Responsabilidad de Aragón, con

el informe de nuestra gestión de la RS.

<https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/?categoriarsa=&buscar=grupo+ab+1903&paginadirecta=1&count=20>

Este sello lo renovamos anualmente mediante un informe que tiene ratificar la Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, compuesta por la Confederación de Empresarios de Aragón, la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón, Comisiones Obreras Aragón, Unión General de Trabajadores Aragón y el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento;

Documentos adjuntos: [declaracioncompromiso RSA 2020.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

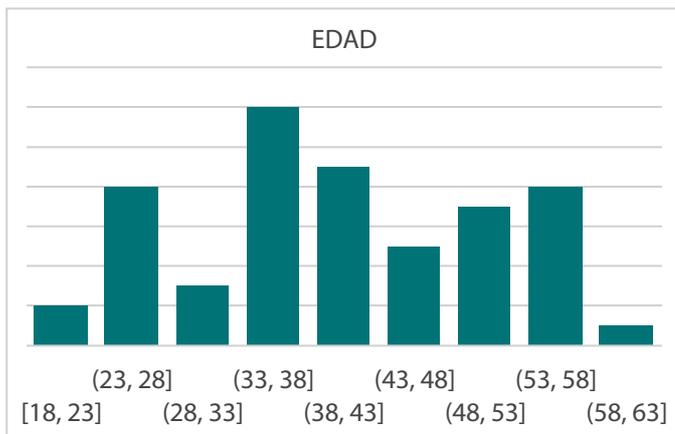
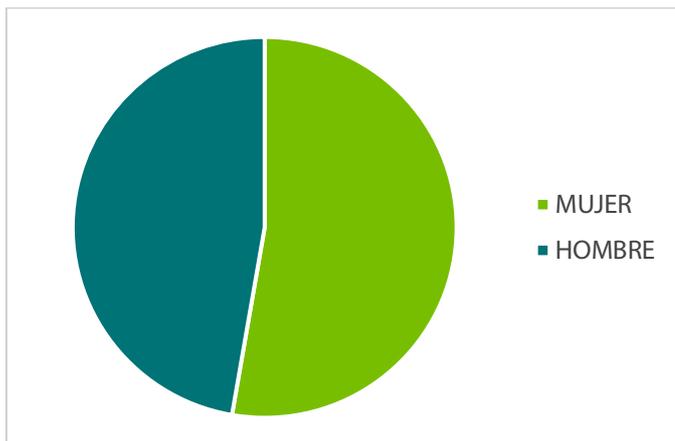
Obtención del sello RSA+ que busca impulsar que las organizaciones poseedoras del Sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa: Conciliación, Igualdad, Voluntariado y Acción social, implicación con la cultura y compromiso con los ODS.

Grupo de interés Empleados



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA						
EMPRESA	Delegación	Departamento	Categoría	Sexo	Nacionalidad	Edad
AB ENERGIA 1903	Barbastro	Comercial	Adm/ comercial	Mujer	Española	35
AB ENERGIA 1903	Barbastro	Comercial	Adm/ comercial	Mujer	Española	39
AB ENERGIA 1903	Barbastro	Comercial	Comercial	Hombre	Española	27
AB ENERGIA 1903	Barcelona	ATR	ATR	Hombre	Española	38
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Comercial	Analista	Mujer	Española	35
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Facturación	Administrativa	Mujer	Española	48
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Facturación	Administrativa	Mujer	Española	47
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Gestión energía	Técnica	Mujer	Española	37
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Gestión energía	Técnica	Mujer	Española	55
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Marketing	Responsable	Mujer	Española	50
AB ENERGIA 1903	Barcelona	Marketing	Tecnica	Mujer	Española	24
AB ENERGIA 1903	Barcelona	SAC	Aux. Adm	Mujer	Española	52
AB ENERGIA 1903	Binéfar	Comercial	Adm/ comercial	Mujer	Española	54
AB ENERGIA 1903	Binéfar	Comercial	Comercial	Mujer	Española	27
AB ENERGIA 1903	Huesca	Comercial	Adm/ comercial	Mujer	Española	55
AB ENERGIA 1903	Huesca	Comercial	Adm/ comercial	Mujer	Española	38
AB ENERGIA 1903	Jaca	Comercial	Comercial	Hombre	Española	54
AB ENERGIA 1903	Jaca	Comercial	Comercial	Mujer	Española	43
AB ENERGIA 1903	Monzón	Comercial	Comercial	Mujer	Española	33
AB ENERGIA 1903	Monzón	Comercial	Comercial	Mujer	Española	35
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Responsable	Hombre	Española	25
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Administrativa	Mujer	Española	25
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Ingeniero	Hombre	Española	43
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Operario	Hombre	Rumana	27
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Operario	Hombre	Española	43
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Operario	Hombre	Española	43
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Operario	Hombre	Española	40
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Operario	Hombre	Española	57
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Operario	Hombre	Española	40
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Huesca	Técnico	Comercial	Hombre	Española	42
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Operario	Hombre	Española	21
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Operario	Hombre	Española	56
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Operario	Hombre	Española	37
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Operario	Hombre	Española	51
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Operario	Hombre	Española	31
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Operario	Hombre	Española	18
ALARCO-BARRA INT. ELEC.	Barbastro	Técnico	Administrativa	Mujer	Española	50
ELECTRICA DE BARBASTRO	Barbastro	Técnico	Responsable	Hombre	Española	52
ELECTRICA DE BARBASTRO	Barcelona	Regulación	Administrativo	Hombre	Española	25

GRUPO AB 1903	Barbastro	Gerencia	Gerente	Hombre	Española	59
GRUPO AB 1903	Barcelona	Comunicación	Responsable	Mujer	Española	56
GRUPO AB 1903	Barcelona	DG	DG	Hombre	Española	58
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Administrativo	Mujer	Española	34
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Contable	Mujer	Española	51
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Contable	Mujer	Española	30
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Contable	Hombre	Española	25
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Contable	Mujer	Española	37
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Director	Hombre	Española	34
GRUPO AB 1903	Barcelona	Financiero	Responsable	Hombre	Española	34
GRUPO AB 1903	Barcelona	Jurídico	Directora	Mujer	Española	36
GRUPO AB 1903	Barcelona	Proyectos tic	Programadora	Mujer	Española	43
GRUPO AB 1903	Barcelona	Regulación	Directora	Mujer	Española	45
GRUPO AB 1903	Barcelona	RRHH	Directora	Mujer	Española	45
GRUPO AB 1903	Barcelona	Sist. Informáticos	Técnico	Hombre	Española	45
GRUPO AB 1903	Barcelona	SSCC	Assistant	Mujer	Española	49



Categoría	Mujer	Hombre	Total general
Adm/comercial	5		5
Administrativo	5	1	6
Analista	1		1
Assistant	1		1
Atr		1	1
Aux. Adm	1		1
Comercial	4	3	7
Contable	3	1	4
Dg		1	1
Director	3	1	4
Gerente		1	1
Ingeniero		1	1
Operario		12	12
Programadora	1		1
Responsable	2	3	5
Tecnico	3	1	4
Total general	29	26	55

Formación al empleado/a



En Grupo AB 1903, la formación continua juega un papel prioritario en el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados. Configuramos el Plan de Formación Anual en función de las necesidades formativas detectadas a través de múltiples vías y procesos que tienen lugar en el Grupo como Evaluaciones del Desempeño, Representación Legal de Trabajadores, Peticiones de responsables, Sugerencias de los Trabajadores, etc.

Políticas Internas de Gestión - Política

Creamos y desplegamos desde programas formativos de carácter específico adaptados para cada departamento o puesto, hasta programas transversales de formación, dirigido a un colectivo concreto. Establecemos métricas que nos permiten dar seguimiento a indicadores claves de gestión, con el objetivo de mejorar continuamente nuestro Plan de Formación, en beneficio de nuestros empleados. Estos son revisados continuamente. Tenemos implantado un sistema de Formación Continua en el sector eléctrico de cara a anticiparnos a cambios legislativos y que nuestros empleados se sientan parte importante de estos procesos.

Política de RRHH - Política

En Grupo AB 1903 existe una política de RRHH enfocada en las personas, entendiendo el impacto positivo que genera el desempeño y el compromiso de nuestros empleados en los resultados empresariales. Por todo ello tenemos implantadas las siguientes estrategias:

- Organigrama del Grupo, presente en el Manual del Empleado que se le entrega a cada trabajador en el momento de su incorporación en la plantilla. Con el objetivo de que pueda conocer y situar a cada

compañero, la estructura jerárquica, etc., que son requisitos fundamentales a la hora de incorporarse en una compañía.

- Descripciones de Puesto de Trabajo: Cada puesto de trabajo tiene una DPT asociada, en la que está definido el objetivo principal del puesto, las responsabilidades asociadas y las funciones específicas que debe desempeñar la persona.
- Evaluaciones del Desempeño del Personal, que consisten en una serie de Objetivos individuales o de trabajo en equipo.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

En el momento de la incorporación en función del departamento en el que el empleado entra a formar parte se diseña específicamente un plan de formación. Con formación orientada su puesto de trabajo, sus responsabilidades y las funciones específicas de que debe desarrollar. Así mismo recibe una formación del sector energético.

Cada empleado en el momento de incorporarse recibe el Manual del Empleado, es un documento vivo en constante revisión y actualización que contiene la información del Grupo AB 1903: valores, definición de la actividad de las empresas que conforman Grupo AB 1903, información de nuestras oficinas, prevención riesgos...

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

En las reuniones de feedback trimestral de las Evaluaciones del Desempeño en las que responsable y empleado evalúan los objetivos asignados, también revisan si por alguna de las partes han detectado

necesidades formativas. En caso de detectar dicha necesidad se eleva a RRHH y se gestiona la misma.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El pasado año se realizaron el 100% de las formaciones solicitadas directamente por nuestro personal.

Objetivos marcados para la temática

Garantizar que nuestros empleados actualizan sus conocimientos para el buen funcionamiento de sus funciones.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Dentro de nuestra empresa tenemos una visión totalmente preventiva en cuanto a salud y seguridad laboral. Nos gusta tener los mecanismos adecuados al alcance de todos nuestros empleados para minimizar el riesgo accidentes, pero en caso de que se produzcan, tener las herramientas para poder actuar.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

En cuanto a la Prevención de Riesgos Laborales, no lo vemos tan solo como una obligación legal, sino que entendemos y trasladamos la información a nuestros empleados para que entiendan el valor de seguir las normas preventivas.

Normativa Vigente - Política

Seguimos las directrices marcadas por nuestro servicio

de prevención ajeno a nuestra organización, cumpliendo la normativa legal establecida.

Código Ético / Conducta - Política

Grupo AB 1903 se compromete a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y a adoptar las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente, y velar en todo momento por el cumplimiento normativo en esta materia. Grupo AB 1903 no permitirá comportamientos inseguros que puedan provocar daños graves a las personas y/o instalaciones.

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Ligado a al Código Ético existe un Protocolo Antimobbing, como muestra del compromiso por parte de Grupo AB 1903 de evitar este tipo de actuaciones. Dicho Protocolo también está sustentado por el Comité Ético.

Grupo AB 1903, en línea con lo establecido en su Código Ético, está comprometida con fomentar un ambiente de trabajo en el que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad. Cada individuo tiene derecho a trabajar en un ambiente profesional que promueva la igualdad de oportunidades laborales y que prohíba las prácticas discriminatorias ilegales, incluida el acoso. Por lo tanto, la compañía, en compromiso de su política de tolerancia cero hacia cualquier manifestación de violencia de acoso, abuso verbal, abuso de autoridad en el trabajo, discriminación ilegal o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos personales de los empleados, espera que las relaciones entre las personas en el lugar de trabajo sean profesionales y libres de sesgos, prejuicios y acoso.

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Dentro de nuestro "Catálogo de medidas efr" como Empresa Familiar Responsable tenemos un capítulo

dedicado a la salud, en la que incluimos las medidas Como:

- "El día de la fruta" Cada miércoles se recibe en todas nuestras delegaciones fruta fresca y de temporada. Nuestros empleados acceden a ella de forma gratuita.
- "Walking meetings" Apostando por una vida más saludable y la productividad del equipo instauramos esta medida que sustituye a una reunión convencional. Empleados y directivos salen de la oficina y mientras pasean en espacios abiertos, discuten temas de trabajo. Esto permite desconectar temporalmente de la rutina y rodearse de miles de estímulos que incrementan su creatividad.

Este año durante los meses de confinamiento a través de nuestro canal de Comunicación Interna se enviaban regularmente consejos para mejorar la salud postural, estiramientos para prevenir contracturas, consejos de iluminación del puesto de trabajo

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Como consecuencia de la pandemia del Covid-19 hemos tomado una serie de medidas que garanticen la salud de nuestros empleados y y sus familias.

Antes de volver al trabajo presencial tras el confinamiento preparamos un "Manual de medidas para la prevención de contagios del COVID-19" El Protocolo se elaboró por la Empresa siguiendo las pautas legales establecidas tanto por el Gobierno como por nuestra empresa de Prevención de Riesgos Laborales y pretende ser una guía de actuación por parte de todos nuestros empleados.

El objetivo final del mismo es el de garantizar la máxima protección y seguridad de nuestros empleados frente a posibles contagios del Covid19, siendo por lo tanto de obligado cumplimiento. Este Manual está en revisión constante adaptándose a los cambios de cada momento. Cada empleado recibió el manual antes de su incorporación presencial al puesto

de trabajo y tuvo que firmar su compromiso de cumplimiento.

Tras la vuelta al trabajo presencial y apertura de tiendas en todas nuestras sedes, Grupo AB 1903 facilita semanalmente de forma gratuita a todos los empleados las mascarillas y el gel desinfectante necesario para su jornada laboral. Todos los puestos de trabajos están protegidos por pantallas que garantizan la distancia de seguridad. Así mismo en todas nuestras delegaciones se ha incorporado una máquina purificadora de aire con filtro EPA, para poder mantener más limpio el aire y reducir así el riesgo de contagio por covid.

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Dentro de nuestras medidas efr, tenemos un beneficio social según el cual cuando nuestros empleados alcanzan un año de antigüedad en Grupo AB 1903, les incluimos a coste de la empresa un seguro de salud privado con todas las coberturas.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Desde que obtuvimos la certificación efr en 2013 cada año pasamos una auditoria de AENOR para renovar y mejorar nuestra certificación efr.

Anualmente se hace de manera telemática y cada dos años pasamos la auditoria presencial. El informe de la auditoria nos indica aspectos de mejora para trabajar de cara a la siguiente renovación.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Canal Ético, es el canal de comunicación específico que sirve de instrumento para elevar cualquier denuncia o irregularidad en el cumplimiento del Código Ético. Este canal, permite comunicar de manera confidencial conductas presuntamente irregulares y/o la comisión de un posible delito. Todo ello se canaliza por el Comité Ético.

Objetivos marcados para la temática

Fomentar la vida saludable entre los empleados, aumentando alguna medida efr más relativa a la salud.

- Trabajo en equipo: participamos activamente en la consecución de una meta común
- Compromiso e identificación con la organización: pensamos sobre la base de la estrategia de la empresa y para convertirla en objetivos concretos.

Ambiente laboral



Estamos convencidos que la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, genera un buen clima laboral. Como empresa efr ofrecemos medidas a nuestros empleados que contribuyen al buen clima laboral.

Código Ético / Conducta - Política

Cultura Corporativa - Política

La empresa familiar es igual a todas: atiende al mercado, construye estructuras, tiene limitación de recursos y necesita rentabilizar la inversión, pero tenemos unos valores que nos diferencian de las empresas no familiares y esos valores se centran en las personas, fortaleciendo el nivel de vinculación y compromiso con nuestros trabajadores. Estos valores se transmiten a cada uno de uno de nuestros empleados desde el primer momento que empieza su relación con nosotros. En el Manual de Bienvenida que reciben en el primer día de trabajo encuentran una descripción de estos valores, valores que utilizamos además como modelos de actuación. Los valores del Grupo reflejan la forma en que entendemos nuestra cultura empresarial y están sujetos a un proceso de constante revisión y mejora:

- Orientación al cliente: demostramos sensibilidad hacia las necesidades o demandas que los clientes potenciales de la organización pueden requerir en el presente o en el futuro, y tratamos de ser capaces de darles satisfacción desde cualquier ámbito de la organización.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Este año la comunicación interna ha sido más importante que nunca, durante muchos meses el equipo ha estado teletrabajando y el objetivo fue claro desde el primer día: "No perder nunca la comunicación constante con cada uno de los empleados para no perder el sentido de pertenencia a la empresa" lo que nos gusta llamar el ADN de ab energía. A través de la plataforma de Teams y del Correo corporativo hemos sido capaces de mantener nuestras relaciones y de fortalecer el clima laboral.

Comunicación externa: Impulsados por la Asociación de Empresa Familiar de Aragón nos sumamos al movimiento "Damos la cara": un movimiento ciudadano que quiere poner en valor el compromiso de trabajadores y empresarios, con sus proveedores, clientes y toda la sociedad. Grabamos un video para la plataforma donde quisimos transmitir nuestros valores de empresa familiar la capacidad de adaptación a cada momento, capacidad que nos hace crecer y afrontar nuevos retos.

<https://www.damoslacara.com/ab-energia/>

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Grupo AB tiene instaurado desde hace muchos años su celebración patronal cada año el 13 de junio, festividad de San Antonio. Es nuestra fiesta en la que os reunimos la gran familia de ab energía y como en todas las familias nos sentamos a la mesa y empleados y jubilados compartimos una jornada festiva con una actividad lúdica de team building. Ante la imposibilidad de reunir al equipo durante la pandemia, a través de Teams hemos celebrado reuniones del equipo. Hemos celebrado aperitivos virtuales,

celebraciones de cumpleaños, brindis y actividad navideña...

Este 2021 hemos implantado una nueva actividad Interdepartamental "Tomamos un aperitivo y me cuentas". Se trata de un aperitivo mensual en grupos reducidos de personas de distintos departamentos y delegaciones, con los objetivos de: Fomentar la comunicación interna, generar espíritu de pertenencia y conocer el día a día de las personas del Grupo AB 1903 y los proyectos en los que se está trabajando. Estos encuentros son telemáticos para evitar desplazamientos y contactos en estos momentos.

Reconocimiento a los empleados - Acción / Proyecto

Empleado de la temporada: Es una acción conjunta RRHH y Comunicación, en la que se están implicados todos los empleados del Grupo. Se trata de elegir al empleado de la temporada, primavera, verano, otoño e invierno. La elección la hacen los compañeros a través de una breve encuesta. Los objetivos de esta acción son: Crear un ambiente de trabajo positivo, aumentar la confianza y el rendimiento de los empleados, detectar y reconocer el talento, mantener a los empleados motivados y premiar el esfuerzo. el empleado ganador recibe un Diploma y premio emocional, acabar una hora antes su jornada laboral un día de ese trimestre.

Este año al cumplirse un año del estado de alarma el Comité de Dirección grabó un video de agradecimiento a todos los empleados por el esfuerzo realizado. Cada miembro del Comité grabó sus palabras personales de agradecimiento al equipo y les dedicaron un gran aplauso. Reconocimiento a los empleados que se jubilan dentro de nuestra empresa con un regalo personalizado y un video de su paso por el Grupo.

Acciones de team building - Acción / Proyecto

Este año echamos de menos las acciones de team building que nos gusta hacer de manera presencial el día de nuestro patrón. Pero ni la pandemia pudo con nosotros, cada uno del equipo en su casa durante los

momentos más duros del confinamiento grabamos el famoso "Resistiremos", el resultado fue un video inolvidable en el que cada miembro del equipo aportó su granito de arena.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

De las actividades que hacemos como "Empleado de la temporada", acciones interdepartamentales... realizamos encuestas de satisfacción al final la acción y si son acciones que se van repitiendo a lo largo del año como lo "Aperitivos Interdepartamentales" se realizan encuestas a lo largo del año con el objetivo de mejorar.

Resultado de las encuestas - Indicador de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Reforzar los canales de comunicación internos, para llegar al 100% de los empleados del Grupo.

Evaluación de desempeño a empleados/as



Grupo AB 1903 ha crecido y evolucionado mucho durante sus más de 100 años de actividad, pero en su esencia hay algo que nunca ha cambiado y eso es el gran equipo que tiene detrás. Entendemos el impacto positivo que genera el desempeño y compromiso de cada uno de nuestros empleados en los resultados empresariales, por este motivo llevamos años con un Sistema de Gestión del Desempeño.

Política de RRHH - Política

Dentro de nuestra política de RRHH tenemos incluidas

las Evaluaciones del Desempeño. Anualmente y una vez se han definido los Objetivos Estratégicos en cada área de actividad de la compañía, se plasman las Evaluaciones del Desempeño del Personal que consisten en una serie de objetivos individuales o de trabajo en equipo intra e interdepartamental que van ligados a los Objetivos Estratégicos. De esta manera, cada empleado tiene una forma concreta de impactar en el resultado final de la compañía. Dicha Evaluación del Desempeño va ligada a la obtención de una retribución variable. Se realizan reuniones de seguimiento y feedback bidireccional de manera trimestral, y una reunión a final de año de cara a valorar la consecución porcentualmente.

Evaluación continua - Acción / Proyecto

Revisiones trimestrales de las evaluaciones de desempeño.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño por sexo y categoría profesional - Indicador de Seguimiento

100% de los empleados del Grupo.

Objetivos marcados para la temática

Implantar una variable del 15% de su importe variable, sujeto al resultado de la compañía.

Conciliación familiar y laboral



Estamos convencidos de que la motivación, el compromiso y el talento de nuestros empleados son la clave para el desarrollo sostenible y por ello trabajamos en iniciativas relacionadas con la salud

física y mental y con la conciliación que mejoren la calidad de vida de las personas. En 2013 fuimos la primera empresa aragonesa en obtener la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (efr) que reconoce que **ab energía** cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para asegurar la conciliación y la igualdad entre nuestros empleados.

Política de Conciliación - Política

Nuestro certificado efr reconoce que **ab energía** cuenta con políticas e iniciativas apropiadas para asegurar la conciliación y la igualdad entre nuestros empleados. Esta certificación está basada en la mejora continua, es por ello que cada año revisamos y adoptamos nuevas medidas.

Disponemos de un catálogo de medidas de conciliación, que se revisan y amplían cada año. Estas medidas se incluyen en cinco grandes grupos: Calidad en el empleo, Flexibilidad espacial y temporal, Apoyo a la familia, Desarrollo personal y profesional y Liderazgo y estilos de dirección.

Plan RSE - Política

Para recibir nuestro sello de la Responsabilidad Social de Aragón firmamos nuestro compromiso, en el que uno de los tres puntos en los que se basa es el Respeto a las personas empleadas, promoviendo en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Comprometiéndonos a realizar actuaciones para: Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

El teletrabajo ya lo teníamos implementado como medida efr mucho antes de la pandemia, por lo que en Grupo AB 1903 jugábamos con ventaja en el momento que se decretó el estado de alarma, aunque por primera vez nos tuvimos que acoger todos al mismo tiempo. De hecho, el día anterior habíamos planificado

un día de prueba de toda la plantilla trabajando desde casa, cual fue nuestra sorpresa cuando ya no volvimos al puesto de trabajo en muchos casos hasta meses después. Toda la plantilla a excepción de comerciales y personal de la instaladora estuvimos teletrabajando hasta que las medidas de seguridad nos permitieron volver al puesto de trabajo con suficientes garantías y que los niños hubieran vuelto al colegio. Hemos ampliado el teletrabajo para las mujeres embarazadas.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Internamente se comunica a todo el personal de la adopción de las nuevas medidas que se implantan cada año.

El catálogo de medidas efr está a disposición de todos los empleados. En Comunicación externa este año nos unimos a la iniciativa "Damos la Cara", un movimiento ciudadano que quiere poner en valor el compromiso de trabajadores y empresarios, con sus proveedores, clientes y toda la sociedad. Queremos dar a conocer ante la opinión pública la importante labor y esfuerzo que llevan a cabo las empresas familiares en cualquier rincón de España, y la importancia de su contribución desde el punto de vista económico y social. Con ellos grabamos un video en el que nos centramos en las medidas de conciliación. Estos videos se hicieron públicos a través de RRSS y su propia web.

<https://www.damoslacara.com/>

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Existe el Comité Ético formado por la directora de Recursos Humanos, la directora Jurídica y una Representante de los trabajadores que vela por el cumplimiento del Código Ético. Así mismo contamos con dos responsables EFR: El Gerente del Grupo como director EFR y la directora de RRHH como Manager EFR.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Para la renovación del certificado efr cada año tenemos una auditoria por parte de AENOR. A finalizar

la auditoria se nos plantean las áreas de mejora para seguir avanzando en la conciliación.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Cada año se realizan dos encuestas: una de valoración del uso y satisfacción de todas las Medidas EFR del Grupo y otra era para pedir la opinión acerca de las medidas efr que más utilizadas y pedir propuestas para implementar nuevas

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

En nuestro Catalogo de Medidas efr se indica el porcentaje de empleados que disfruta de cada una de las medidas. Por ejemplo: Teletrabajo en caso de embarazo 62% Flexibilidad horaria: 100% Jornada continua: 85% 3 días de asuntos propios: 100% Jornada reducida el día de cumpleaños:100%

Documentos adjuntos: [conciliacion.zip](#)

Objetivos marcados para la temática

Incrementar la Comunicación Interna de la efr de manera más fluida. Ampliar la certificación a la empresa del Grupo, Alarco Barra Instalaciones Eléctricas.

Medidas EFR. Grupo AB 1903			
GRUPO DE MEDIDAS	SUBCLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
Apoyo a la Familia	Parentalidad	Permisos para el cuidado de familiares en Situaciones de Emergencias: Posibilidad de salir del trabajo de forma inmediata en situaciones de emergencia para cuidado/atención de familias (padres, hijos y pareja). Informando siempre al dpto. de RRHH y a su responsable. Para periodos superiores a los indicados se orientará al empleado/a a otras medidas efr como el banco de tiempo o la excedencia.	Toda la plantilla
Apoyo a la Familia	Hijos	Regalo por nacimiento: La empresa regala una canastilla de bebé hecha a mano por las Hermanas Carmelitas cuando un trabajador/a tiene un bebé.	Toda la plantilla
Apoyo a la Familia	Hijos	Mi primer día de cole: Permiso para acompañar a los hijos menores de 12 años el primer día de colegio, con entrada máximo a las 10 hs y sin necesidad de recuperar las horas.	Toda la plantilla (que tiene hijos entre 3-12 años)
Apoyo a la Familia	Familia	Salón Social ab energía: Disposición de un salón social en Barbastro para uso personal de los trabajadores y organización de sus reuniones o celebraciones familiares.	Toda la plantilla
Apoyo a la Familia	Hijos	Apoyo académico hijos empleados: Disposición de las oficinas para que, en jornada de tardes, los hijos/as de empleados que realizan jornada partida, puedan estudiar y hacer deberes.	Toda la plantilla
Apoyo a la Familia	Familia	Descuentos salud: Ventajas al hacerse una póliza sanitaria para familiares de empleados/as	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	San Antonio: El día 13 de junio, se celebra del día del patrón de la empresa, con una comida de hermandad y una excursión cultural a cargo de ab energía. Siempre en día laborable.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Estabilidad Laboral	Videoconferencia: Posibilidad de realizar videoconferencias en situaciones en las cuales no es preciso verse de forma personal, para reducir desplazamientos. Siempre con autorización de su responsable directo.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Salud y Bienestar	Walking Meetings: Reuniones en el exterior de la oficina, caminando. Reuniones para pensar.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Regalo cumpleaños: Regalo por parte de ab energía para los empleados en el día de su cumpleaños. .	Toda la plantilla

Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Servicio de desayuno Productos alimenticios para el desayuno a cargo de la organización (café, leche, té, cereales o similares)	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Regalo Navideño a Medida: Regalo en Navidad por parte de ab energía hacia los empleados.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Día de la fruta: Los miércoles se recibe en la oficina fruta fresca de temporada.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Anticipos	Anticipos: Se podrá disponer de hasta 1 mensualidad de salario como anticipo, teniendo en cuenta que el importe será la media de los últimos 6 salarios netos.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Estabilidad Laboral	Prorrateo: Opción de escoger la distribución del salario bruto anual, o bien 4 pagas trimestrales o bien 12 mensualidades (pagas prorrateadas).	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Ofrecimiento de un seguro de salud privado, con coste a cargo de ab energía.	Toda la plantilla (a partir de 1 año de antigüedad)
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Ticket guardería como retribución en especie. Posibilidad de flexibilizar tu retribución incluyendo el ticket guardería.	Trabajadores con hijos menores de 3 años
Calidad en el Empleo	Estabilidad Laboral	Domiciliación Nómina: Los empleados que tengan su nómina domiciliada en Banc Sabadell, percibirán el ingreso mensual de la misma el día 25 del mes en curso.	Toda la plantilla (que tenga domiciliada su nomina con Banco Sabadell)
Calidad en el Empleo	Complementos en Nómina o en Seguridad Social	Complemento prestación Baja Médica: Complemento IT al 100% en casos de baja médica.	Aplica a los empleados adscritos al Pacto de Empresa (85%)
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales	Disponibilidad y servicio para comer en la oficina: Poder utilizar los espacios disponibles de la oficina como comedor. A su vez ab energía procurará vajilla, microondas, y alimentos como (aceite, sal, azúcar, vinagre, etc..) para el aliño de las comidas.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales	Vehículos de empresa para Desplazamientos a Delegaciones: Puesta a disposición de vehículos de empresa para los desplazamientos necesarios por el puesto de trabajo.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales	Homenaje 25 años antigüedad: Cuando un empleado alcanza una antigüedad de 25 años en la empresa, se hace una pequeña celebración en la cual se le regala un reloj grabado y un vídeo personalizado con su trayectoria.	Toda la plantilla

Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales	Homenaje Jubilación: Cuando un empleado se jubila, se hace una pequeña celebración en la cual se le hace entrega de un regalo por parte de la Dirección de la compañía.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Beneficios Sociales/ Compensación Flexible	Seguro de vida y accidente (incluido como retribución en especie en la nómina).	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Salud y Bienestar	Adaptación del horario de trabajo: Tras la vuelta al trabajo presencial en la oficina de Barcelona, donde el 100% de nuestros empleados vienen en transporte público, se da flexibilidad para evitar horas punta en los desplazamientos, adaptando el horario laboral a esta situación.	Delegación de Barcelona (65% de la plantilla)
Calidad en el Empleo	Salud y Bienestar	Purificadores de aire: Tras la vuelta al trabajo presencial y apertura de tiendas, hemos incorporado una máquina purificadora de aire, para poder mantener más limpio el aire y reducir el riesgo de contagio por covid.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Salud y Bienestar	Mascarillas y gel: Tras la vuelta al trabajo presencial y apertura de tiendas, ab energía facilita semanalmente a todos los empleados las mascarillas y el gel desinfectante.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Compensación flexible	Kit de Bienvenida: En el momento de incorporarse en ab energía, facilitamos al empleado un kit de bienvenida que incluye: botella de agua, material corporativo...	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Compensación flexible	Tarjetas de Empresa: Para el personal con un puesto de responsabilidad, que lleva aparejado el realizar desplazamientos a los centros de trabajo de manera habitual, se facilita una tarjeta de crédito de empresa, facilitando la gestión de gastos originados.	15% de la plantilla
Calidad en el Empleo	Eficiencia y productividad en la organización	Reuniones de trabajo online: De cara a reducir el riesgo de contagio al realizar reuniones presenciales con un número elevado de empleados, se fomenta el realizar reuniones por videollamada.	Toda la plantilla
Calidad en el Empleo	Eficiencia y productividad en la organización	No se realizan viajes de trabajo viernes, o puentes y festivos: De cara a fomentar la conciliación, se evitarán en la medida de lo posible los viajes de trabajo en viernes o antes de puentes y/o festivos.	Toda la plantilla
Desarrollo personal y Profesional	Flexibilidad temporal asociada a la Formación	Apoyo académico empleados: Disposición de las oficinas y despacho para al finalizar la jornada laboral poderse quedar a estudiar	Toda la plantilla
Desarrollo personal y Profesional	Formación para la empleabilidad	Formación orientada al Puesto de Trabajo: ab energía ofrece la posibilidad de dotar de una cierta ayuda económica para cursos de formación ligados al puesto de trabajo. Siempre bajo autorización de la Dirección General.	Toda la plantilla

Flexibilidad Espacial y Temporal	Teletrabajo	Teletrabajo: Posibilidad de teletrabajar en situaciones puntuales, previa autorización de su responsable directo y con información previa con un mínimo de 24 horas. Y siempre que su puesto de trabajo lo permita y no requiera que esté presencialmente. Disponibilidad telemática y de telefonía mínima de acuerdo con el horario laboral habitual	Personal que no requiera de presencia física para realizar su trabajo.
Flexibilidad Espacial y Temporal	Otras formas de flexibilidad de la jornada	Jornada Laboral: Horario laboral de 35 horas semanales durante todo el año.	Toda la plantilla
Flexibilidad Espacial y Temporal	Flexibilidad jornada laboral diaria	Flexibilidad de entrada y salida diaria Flexibilidad de entrada y salida de 30 minutos. Cada colaborador informará del horario en que tiene previsto realizar durante el ejercicio a efectos de planificación y organización, al dpto. de RRHH.	Delegación de Barcelona (65% de la plantilla)
Flexibilidad Espacial y Temporal	Otras formas de flexibilidad de la jornada	Jornada continua. Horario continuado de mañana.	Toda la plantilla (85%) Excepto personal comercial de tienda.
Flexibilidad Espacial y Temporal	Reducciones de jornada	Flexiseguridad. Reducción de jornada: Reducción jornada habitual de tiempo completo por otras modalidades (tiempo parcial...) con el ajuste salarial que resulte de forma proporcional, y bajo la autorización de su responsable.	Toda la plantilla
Flexibilidad Espacial y Temporal	Flexibilidad jornada laboral diaria	Flexibilidad para apoyo temas familiares: acudir a visitas médicas, como acompañante de familiares, acudir a clases, formación de hijos/as, etc.	Toda la plantilla
Flexibilidad Espacial y Temporal	Otras formas de flexibilidad de la jornada	Días de asuntos propios: (se disfrutan en días hábiles, por lo tanto no computan los festivos), 3 días al año.	Toda la plantilla
Flexibilidad Espacial y Temporal	Reducciones de jornada	Días de jornada reducida: Unos días determinados al año, que vienen fijados en el calendario laboral, la jornada será de 5 h. al día, de 8:00 h. a 13:00 h.	Toda la plantilla
Flexibilidad Espacial y Temporal	Otras formas de flexibilidad de la jornada	Horario de verano con jornada de 9 a 16 h.: Para el personal de las Delegaciones Comerciales que durante el año realizan jornada partida, del 01 de Julio al 31 de agosto.	Personal Comercial (15% de la plantilla).
Flexibilidad Espacial y Temporal	Otras formas de flexibilidad de la jornada	Festivos Patronales: 3 Días hábiles de vacaciones en los que la oficina cierra por celebración de fiestas patronales. Se define en el calendario anual a principios de año, y bajo la aprobación de Dirección General.	Todas las Delegaciones
Flexibilidad Espacial y Temporal	Flexibilidad Diaria	Bolsa de horas/Bancos de tiempo: Posibilidad de acumular horas de trabajo efectivo compensables por días u horas libres en cómputo año actual. Precisa de la información y aprobación del superior jerárquico.	Personal administrativo, técnico, y coordinadores de áreas

Flexibilidad Espacial y Temporal	Reducciones de jornada	Jornada reducida el día de tu cumpleaños: El día de tu cumpleaños tu jornada será de 5 h. diarias (o de 8 a 13 h. o de 9 a 14 h).	Toda la plantilla (al alcanzar el año de antigüedad)
Flexibilidad Espacial y Temporal	Flexibilidad espacial y temporal	Teletrabajo en caso de embarazo: Debido a que en la oficina de Barcelona los empleados se desplazan en transporte público, con tiempos de 30-45 minutos, y con el objetivo de reducir el riesgo de contagio por covid, y dado que el trabajo que se realiza se puede desarrollar en modo teletrabajo ya que no conlleva atención presencial	62% de la plantilla (Delegación de Barcelona)
Flexibilidad Espacial y Temporal	Flexibilidad espacial y temporal	Tutorías con hijos online: Posibilidad de realizar la tutoría online de tus hijos dentro del horario laboral, sin necesidad de recuperar el tiempo.	Toda la plantilla
Liderazgo y estilos de Dirección	Liderazgo y estilos de Dirección	Gestión por Objetivos: En contra de un liderazgo presencialista, ab energía traslada una gestión por objetivos.	Toda la plantilla
Liderazgo y estilos de Dirección	Liderazgo y estilos de Dirección	Evaluación del Desempeño: Para reforzar la empleabilidad de los empleados de ab energía.	Toda la plantilla
Liderazgo y estilos de Dirección	Liderazgo y estilos de Dirección	Reuniones mensuales del Comité de Dirección: Con el objetivo de realizar un seguimiento del Plan Estratégico y facilitar la toma de decisiones.	Comité de Dirección
Liderazgo y estilos de Dirección	Liderazgo y estilos de Dirección	Reconocimiento: En ab energía creemos firmemente en el reconocimiento de la aportación de valor que nuestros empleados realizan mediante su trabajo, y lo realizamos a través de diferentes acciones de comunicación interna.	Toda la plantilla

Grupo de interés Proveedores



Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Creemos que hay que seleccionar de forma responsable a quien nos acompaña en el camino y estamos convencidos que la Responsabilidad Social debe ser bidireccional con todos nuestros Grupos de Interés incluidos los proveedores.

Política de Compras - Política

Grupo AB 1903 realiza una gestión de compras con el objetivo principal de adquirir los bienes y servicios que la empresa necesita, asegurándose de adquirir la cantidad, calidad y precio óptimos. En primer lugar, se hace un estudio de las necesidades de producto o servicio definiendo claramente las especificaciones. Una vez se dispone de este detalle se contacta con tres proveedores y se hace un comparativo entre las propuestas presentadas y estudiando los pros/contras de cada una de ellas, teniendo siempre en consideración otros aspectos como el desarrollo local y otros aspectos sociales, medioambientales y otras iniciativas en materia de Responsabilidad Social en consonancia con nuestros valores.

Código Ético / Conducta - Política

De nuestro Código Ético: "Los criterios de selección, serán claros, imparciales y objetivos donde "Grupo AB 1903" se abstiene de abuso de posición dominante en la negociación y gestión de los contratos, cumpliendo con las condiciones acordadas en los mismos"

Política RSE - Política

Comprometidos con nuestros proveedores como parte fundamental en nuestra cadena de valor.

Desarrollo conjunto de productos o servicios sostenibles - Acción / Proyecto

Participamos en proyectos de generación de energías renovables.

Reunión con proveedores - Herramienta de Seguimiento

Como empresa familiar nos gusta el trato familiar y cercano y lo hacemos extensible a la relación con nuestros proveedores

Objetivos marcados para la temática

Implantar un sistema de encuesta de satisfacción con nuestros proveedores.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Seleccionamos los proveedores con criterios cercanos a nuestro propósito y valores, haciéndolos partícipes de ello. Geográficamente y exceptuando, los proveedores regulados y/o específicos del sector, trabajamos con un porcentaje de proveedores de cercanía superior al 70%.

Normativa Vigente - Política

En distribución la actividad está regulada al 100%.

Política RSE - Política

Seleccionamos a nuestros proveedores no solo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social.

Normativa Interna - Política

Apostamos por proveedores de cercanía que generen valor social y económico en nuestro territorio.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Estamos en contacto continuo con partners y proveedores y las vías de colaboración abiertas con muchos de ellos nos dan feedback de esta percepción.

Visitas de verificación - Acción / Proyecto

Con partners realizamos reuniones periódicas (en el caso de las asociaciones mensual o trimestralmente) en las que se ponen de manifiesto y se comparten las distintas perspectivas respecto a las evoluciones de los distintos proyectos: campañas en comercialización con Asociaciones de Empresarios, análisis sectoriales y/o regulatorios con ASEME, consecución de hitos marcados con otros colaboradores...

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Porcentaje de proveedores que mantienen algún sistema reconocido internacionalmente de gestión en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales - Indicador de Seguimiento

En el momento de elegir un proveedor valoramos su Responsabilidad Social, de manera que sus valores estén alineados con los nuestros.

Objetivos marcados para la temática

Comunicar a nuestros proveedores y el resto de nuestros Grupos de Interés nuestra adhesión a Pacto Mundial.

Relación duradera con los proveedores



Consideramos a nuestros proveedores parte indispensable para la consecución de los objetivos de crecimiento y de mejora de la calidad de servicio, buscamos establecer con ellos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo. Para ello el trato con nuestros proveedores se basa en el respeto, justicia, confianza y afecto. Estamos convencidos de que nuestros proveedores pueden acabar siendo nuestros clientes por lo que mantenemos con ellos una relación cercana intentando que ambas partes ganen en la relación contractual.

Código Ético / Conducta - Política

Nuestro Código Ético tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano en las relaciones e interacciones que mantenemos con todos los proveedores y colaboradores externos.

Política RSE - Política

Nuestro propósito de "Suministrar vida" nos hace comprometernos con todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor, entre ellas los proveedores y así lo manifestamos en nuestro compromiso RSE.

<https://abenergia.es/compromiso-rsc>

Difusión del Código Ético entre los proveedores -

Acción / Proyecto

Nuestro Código Ético está a disposición de todos nuestro Grupos de interés a través de nuestra página web.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Aunque no disponemos de una gran gama de mecanismos o herramientas formales para evaluar su percepción, la relación y el contacto continuo con estos partners y proveedores y las vías de colaboración abiertas con muchos de ellos nos dan feedback de esta percepción.

Objetivos marcados para la temática

Implantar un sistema de encuesta de satisfacción con nuestros proveedores.

Grupo de interés Socios / accionistas



Transparencia en la exposición de la información



Grupo AB 1903 vela por acercar toda la información y las decisiones estratégicas a sus accionistas con el objetivo de generar confianza.

Política de Comunicación y Contacto con Socios o Accionistas - Política

El Grupo tiene establecido un proceso comunicativo constante, definido originariamente con 4 Consejos de Administración ordinarios (uno al trimestre). En los mismos, se aportan datos informativos de los aspectos más relevantes para cada una de las distintas actividades del periodo trimestral inmediatamente anterior, así como las estimaciones económicas del mismo. Se plantean también los aspectos a tener en cuenta en el corto, medio y largo plazo futuro y la calendarización de los mismos para poder hacer partícipes a los inversores.

Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético recoge el compromiso de Grupo AB 1903 con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

La secretaria del Consejo de Administración mantiene una comunicación constante con los consejeros y accionistas transmitiéndoles la información necesaria y escuchando sus necesidades.

Oficina del accionista - Acción / Proyecto

En nuestra página web hay un espacio cerrado con

acceso exclusivo al accionista.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

Una Junta anual ordinaria y las extraordinarias si proceden.

Número de comunicaciones con el socio o accionista - Indicador de Seguimiento

Además de las Consejos y Juntas ordinarias y extraordinarias en el caso que sean necesarias, existe una comunicación cercana y constante con los accionistas

Objetivos marcados para la temática

Mantener una comunicación fluida y próxima con los accionistas.

Satisfacción de expectativas



Grupo AB 1903 es una empresa 100% familiar. La empresa familiar es igual a todas: atiende al mercado, construye estructuras, tiene limitación de recursos y necesita rentabilizar la inversión, pero tenemos unos valores que la diferencian de las otras empresas no familiares y esos valores se centran en las personas. La combinación de pasión, compromiso y carácter emprendedor de la familia ha sido con toda seguridad lo que nos ha guiado para convertirnos en una de las mayores compañías eléctricas de Aragón.

Código Ético / Conducta - Política

"Grupo AB 1903 garantiza una gestión eficaz y un control válido de las actividades en el ámbito empresarial, orientado a la creación continua de valor para sus accionistas"

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

Existe un reglamento del Consejo de Administración que tiene como objeto determinar los principios de actuación del Consejo, las reglas para su organización y funcionamiento, las competencias y funciones, así como las normas de conducta de sus miembros.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Buscamos un trato familiar y próximo con todos nuestros accionistas. Ponemos a su disposición los canales de comunicación necesarios, siendo el teléfono el más utilizado.

Este año hemos creado un espacio reservado a los accionistas en nuestra página web

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

Existe una comunicación constante y cercana, propia de la empresa familiar.

Línea de atención al socio o accionista - Acción / Proyecto

A través de nuestra web en el espacio privado de accionistas.

Rincón del accionista - Acción / Proyecto

De reciente creación en nuestra página web, con acceso privado.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

En todas las juntas se da voz a los accionistas en el espacio "Ruegos y preguntas"

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

Coincidiendo con la Junta de Accionistas.

Número de reuniones anuales - Indicador de Seguimiento

Una anual y las extraordinarias necesarias.

Objetivos marcados para la temática

Seguir generando valor a todos los accionistas.

Relación con los socios o accionistas



Grupo AB 1903 garantiza una gestión eficaz y un control válido de las actividades en el ámbito empresarial, orientado a la creación continua de valor para sus accionistas, proporcionando información objetiva, transparente, adecuada y oportuna sobre la evolución de la compañía y bajo condiciones de igualdad para todos sus accionistas.

Política de Comunicación y Contacto con Socios o Accionistas - Política

Grupo AB 1903 presenta, por un lado, una estructuración calendarizada de las relaciones con los accionistas materializada en la fijación de Consejos de Administración trimestrales con gran antelación. Por

otro lado, tanto consejo como el resto de los accionistas minoritarios tienen vía directa para mostrar su percepción/opinión respecto a la empresa en cualquier momento a parte de las fechas estructuradas para Consejos y Juntas.

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

El reglamento del Consejo de Administración establece las relaciones del Consejo con Accionistas, auditores externos y Alta Dirección.

Elaboración de informes para socios o accionistas - Acción / Proyecto

En cada Consejo de Administración y Junta se entrega a cada accionista y/o consejero un informe con todos los datos tratados en dicha reunión.

En este último año estos informes ya no se entregan físicamente sino que son insertados en el espacio habilitado para accionistas en nuestra página web.

Rincón del accionista - Acción / Proyecto

En enero de 2021 hemos renovado nuestra web en la que se ha habilitado un espacio privado personalizado para los accionistas al que se accede a través de la web corporativa y en el que se abre un abanico de información de toda índole de la compañía hacia sus accionistas: Reglamentos del Consejo, Política de remuneraciones, Informes anuales, Propuestas de acuerdo...

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Este año como consecuencia de la pandemia se ha adoptado la medida de realizar las reuniones con consejeros y accionistas vía telemática con el objeto de mantener las medidas de seguridad.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

Junta General ordinaria anualmente y extraordinarias cuando es necesario.

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

El Consejo de Administración se reúne trimestralmente o cuando es necesario.

Satisfacción del socio o accionista - Indicador de Seguimiento

Hasta el momento y en el pasado reciente (más de 5 años) no se han producido divergencias o incidencias, de hecho, las aprobaciones llevadas en junta en los últimos años (más de 59) se han aprobado siempre unánimemente.

Objetivos marcados para la temática

Mantener la comunicación constante con los accionistas, poniendo al su alcance los canales necesarios.

Grupo de interés Administración



Contratos transparentes con la administración pública



Grupo AB 1903 trata de facilitar las relaciones con las Administraciones Públicas para poder dar el mejor servicio a la Sociedad y sigue estrictamente todos los protocolos y obligaciones establecidas por los distintos organismos y reguladores en las distintas actividades vinculadas al sector energético. En este sentido, se cumplen al pie de la letra las obligaciones recurrentes y/o puntuales establecidas y se vela por el buen funcionamiento y el escenario de impacto neutro ante estos organismos.

Código Ético / Conducta - Política

Normativa Vigente - Política

Grupo AB 1903 tiene implantado un seguimiento continuo estructurado y calendarizado a tenor de sus obligaciones. Este hecho se encuentra especialmente desarrollado dadas las particularidades del sector energético, en especial las del marco regulado (actividad de distribución) que obliga a un cumplimiento estricto de obligaciones en materias tales como: inventario de instalaciones, circulares normativas, planes de inversión trianuales aprobados por la DGA. En otras actividades sectoriales tales como en la actividad de comercialización las exigencias y la implantación de procesos de evaluación vienen marcadas por las obligaciones en materia de previsión de demanda y compra de energía, aportación de garantías a los reguladores del mercado eléctrico para poder participar en él. Nuevamente las exigencias de los reguladores OMIE, MEFF y CNMV son muy estrictas y abocan a evaluar el cumplimiento y evitar cualquier incidencia.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Respecto a los reguladores, se reciben informes de actividad y mediciones constantemente sin haberse detectado incidencia alguna en los últimos años, habiéndose trasladado siempre conclusiones positivas respecto las ejecuciones de Grupo AB 1903. Destacamos los siguientes: - CNMC: Organismo competente en materia de comercialización y, sobretodo, distribución que vincula y liquida magnitudes reguladas del sector tales como (retribución a la distribución, Bono Social o Fondo de Eficiencia Energética). - DGA: Se encarga de validar y aprobar los planes de inversión en materia de distribución. - Auditores financieros y regulatorios: No se han presentado incidencias en los informes de auditoría, habiéndose obtenido siempre informes favorables y sin incidencias relevantes en los últimos ejercicios. - OMIE, MEFF, MIBGAS, REE: Organismos vinculados al mercado de energía y gas con los que se opera diariamente y se mantiene una relación continua. Sus mediciones son periódicas y el grado de cumplimiento ante ellos son muy exhaustivos. No se han experimentado incidencias en ninguna materia ante los mismos obteniéndose informes favorables. - CNMV: Organismo que aprueba distintas cuestiones en materia de mercados financieros tales como el cumplimiento de la excepción por actividad auxiliar de Ab energía. Complementariamente a la regulación del sector de la distribución eléctrica, se realizan auditorías de carácter voluntarias por parte de la Sociedad tanto para la verificación de las instalaciones físicas, auditorías regulatorias, así como auditorías de los estados financieros.

Alianzas con administraciones públicas



Grupo AB 1903 mantiene, en la medida de lo posible, una interlocución directa con los organismos con el fin de contribuir a un buen funcionamiento del sistema en su globalidad y ser consecuentes con el propósito de la organización. Grupo AB 1903 es socia fundadora de ASEME (Asociación de Empresas Eléctricas). ASEME es una organización empresarial sin ánimo de lucro de carácter estatal que tiene como misión representar y defender los intereses del colectivo de distribuidores locales de energía eléctrica. ASEME constituye un interlocutor de referencia con las autoridades reguladoras y estamentos del sector energético, tanto a nivel estatal como regional. Por otra parte, fomentamos la cooperación y colaboración entre las empresas asociadas, con el fin de crear sinergias y fomentar la innovación tecnológica, el desarrollo económico y la electrificación en un escenario de transición energética. La asociación la integramos un conjunto de empresas distribuidoras de energía eléctrica con menos de 100.000 clientes, así como empresas comercializadoras de energía eléctrica vinculadas a dicho colectivo de distribuidores. Grupo AB 1903 (Eléctrica de Barbastro) participamos activamente tanto desde la Junta Directiva de la que es miembro nuestro Presidente, Pablo Bravo, como desde los grupos de trabajo de Transición Energética, Retribución, Autoconsumo y Comunicación. En especial es objeto de la asociación el desarrollo de actividades relacionadas con la regulación del sector eléctrico, y en concreto con las actividades calificadas normativamente como reguladas. Además, desarrolla actividades relacionadas con los aspectos regulados y de tipo técnico de las actividades calificadas

normativamente como liberalizadas, abarcando cuestiones relacionadas con los procesos de cambio de suministrador, condiciones del suministro y facturación, generación distribuida y autoconsumo, gestión de la demanda, movilidad eléctrica, almacenamiento y la eficiencia energética.

Políticas Internas de Gestión - Política

Alianza para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía - Acción / Proyecto

Tenemos el sello de la RSA (Responsabilidad Social de Aragón) dentro del plan que impulsa el Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón con el objetivo de promover la Responsabilidad Social Empresarial en los autónomos, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables. Este año no solo queremos renovar nuestro sello, sino que queremos obtener el RSA+ y un punto clave para su obtención es el compromiso de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Una vez obtenido el sello existe un registro público donde se pueden consultar los diagnósticos de las organizaciones con dicho sello.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Informe del Sello RSA. En el que se nos indican los puntos fuertes y las áreas de mejora.

Documentos adjuntos: [declaracioncompromiso RSA 2020.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Obtención del sello RSA+

Grupo de interés Comunidad



Compromiso por los derechos humanos



Estamos comprometidos a actuar en todo momento y estrictamente, de acuerdo con la legislación vigente, con total respeto hacia los derechos humanos y las libertades públicas. Del mismo modo, respetamos íntegramente las obligaciones y compromisos asumidos por el Grupo AB 1903 en nuestras relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas. Manifestamos nuestro compromiso conforme al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de la adopción de principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, normas laborales y medio ambiente.

Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético del Grupo AB 1903 tiene como objetivo establecer las pautas, valores y principios éticos que han de regir en el comportamiento cotidiano de todos sus administradores y empleados en el ejercicio de sus funciones, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

Política RSE - Política

Desde nuestros orígenes hace casi 120 años, siempre hemos estado comprometidos con la comunidad donde ejercemos nuestra actividad. Este sentido de la responsabilidad y la ética nos han ayudado a superar momentos difíciles en nuestra historia y nos hacen avanzar con ilusión hacia el futuro, buscando no solo un crecimiento económico sino también la creación de valor social.

Mitigación y prevención de riesgos - Acción / Proyecto

Disponemos de un Protocolo Antimobbing, como

muestra del compromiso por parte de Grupo AB 1903 de evitar estos riesgos. Dicho Protocolo también está sustentado por el Comité Ético. Grupo AB 1903, en línea con lo establecido en su Código Ético, está comprometido con fomentar un ambiente de trabajo en el que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad.

Buzón de denuncias - Herramienta de Seguimiento

Grupo AB 1903 ha establecido un canal de denuncia específico donde los profesionales pueden y deben informar de cualquier comportamiento contrario al código ético, sin temor a represalias contra quien presente una queja. Grupo AB 1903 garantiza confidencialidad en lo que se refiere a la identidad de quien recurra a el.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

0 denuncias recibidas a través de nuestro Canal Ético.

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

La responsable de Imagen y Comunicación Interna, recibió la formación y el posterior título de "Experto en Responsabilidad Social" de AENOR con una duración de 50 horas. Formación por parte de CEOE Aragón en ODS (presencial 3 horas). Formación en ODS. Curso online Pacto Mundial.

Documentos adjuntos: [compromiso DDHH.zip](#)

Objetivos marcados para la temática

Seguir ejerciendo nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor respetando en todo momento los Derechos Humanos.

Alianzas entre empresas y tercer sector



Grupo AB 1903 se fundó en 1903 con el objetivo de abastecer a la ciudad de Barbastro de agua potable y más tarde de energía eléctrica, nos gusta decir que llevamos casi 120 años suministrando vida y ahora más que nunca hemos tenido la oportunidad de hacerlo.

Política RSE - Política

Estamos comprometidos con la sociedad: Invertimos en patrocinios e iniciativas de mecenazgo y acción social en áreas geográficas con especial presencia de la empresa, contribuyendo positivamente a los retos con los que se enfrenta la sociedad.

Código Ético / Conducta - Política

Nos comprometemos en cumplir con la legalidad vigente, a respetar los derechos humanos y a contribuir al desarrollo económico y social. Para ello la compañía se compromete a mantener una relación de cercanía con las comunidades en las zonas en las que actúa, estableciendo un dialogo regular, abierto y franco, procurando conocer sus necesidades, respetando la integridad cultural y procurando contribuir en la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Fondo Social Ab energía: En abril 2020 creamos un Fondo Social destinado a ayudar a colectivos y organizaciones que lucharon para combatir el COVID-19. Este fondo se creó con los costes de actividades que temporalmente se suspendieron como consecuencia del teletrabajo impuesto por el estado de alarma: desplazamientos, limpieza, material de oficina, retribuciones a los empleados y accionistas,

etc. La aportación fue de 22.500 €. Las organizaciones a las que se dirigió este importe fueron: • En Barbastro: o Cáritas Diocesanas: Ayuda de primera necesidad con el reparto de comida. o Somontano Social: Apoyo para la creación de pantallas de protección personales de uso no hospitalario. o Asociación de Empresarios: Aportación a la Bolsa de Resistencia contra el Coronavirus. o Cesión de apartamento de propiedad del Grupo gratuito para 2 enfermeras del Hospital. • En Huesca: o Vamos Huesca: plataforma para la canalización de las donaciones de particulares y empresas orientadas a la cobertura de las necesidades de los oscenses más vulnerables como consecuencia de la expansión del COVID-19. o Asociación Autismo • En Binéfar: o Cruz Roja: Cruz Roja responde • En Monzón: o Cruz Roja. El Ayuntamiento ha creado una mesa de coordinación con Cáritas, Cruz Roja, Protección Civil y Comarca Cinca Medio. • En Barcelona: o Iniciativa Yo me coronó. Exposición fotográfica del Centro Ocupacional Nazaret de Cáritas: El C.O. Nazaret es un proyecto que da respuesta a las necesidades de las personas con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, intentando promover en todo lo posible su autonomía personal y mejorar la calidad de su vida. este año hemos financiado la Exposición fotografía del taller "Somos una manera de mirar". Uno de nuestros proyectos sociales activos desde hace años es nuestra colaboración con Somontano Social (Centro especial de empleo). Somontano Social nos imprime, ensobra y reparte las facturas de nuestros clientes de la zona de Barbastro. Es una manera de colaboración en la que ambas partes ganamos. Nosotros reducimos tiempo en nuestra actividad y Somontano Social da trabajo a personas con discapacidad.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Este es nuestro primer informe de progreso COP. También estamos realizando un diagnostico de nuestra Responsabilidad Social para la renovación de nuestro sello de la RSA (Responsabilidad Social de Aragón) en el que se recogen los aspectos de conciliación, igualdad, voluntariado y acción social y

cultura.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicador de Seguimiento

- Cuota de Socios de Cruz Roja.
- Fondo Social: 22.500 €
- Exposición fotográfica Caritas: 800 €

Objetivos marcados para la temática

Obtención del sello de la RSA +

Contribución de la empresa al desarrollo local



Desde nuestros orígenes siempre hemos estado implicados con la comunidad donde ejercemos nuestra actividad. Esta es la base de nuestra Responsabilidad Social. Creemos firmemente que este sentido de la responsabilidad y la ética nos ha ayudado a superar momentos difíciles en nuestra historia y convertimos así en una empresa centenaria y nos hace avanzar con ilusión hacia el futuro buscando no solo un crecimiento económico sino también la creación de valor social.

Política RSE - Política

Colaboramos activamente en ámbitos hacia los que sentimos especial sensibilidad. Invertimos en patrocinios e iniciativas de mecenazgo y acción social

en áreas geográficas con especial presencia de la empresa.

Protocolo de Voluntariado Corporativo - Política

En Grupo AB tenemos establecido un día de Voluntariado Corporativo: Un día al año celebramos el día del voluntariado, acción que se realiza dentro de nuestro horario laboral. En 2017, 2018 y 2019 colaborábamos con el Banco de Alimentos de las comunidades donde estamos presentes, haciéndonos voluntarios en la campaña de "La Gran Recogida". En 2020 debido a la pandemia cesamos la actividad que esperamos retomar este 2021. Desde dirección se escuchan y estudian propuestas que nuestros empleados hagan respecto a acciones sociales.

Acción social - Acción / Proyecto

Uno de nuestros proyectos sociales activos desde hace años es nuestra colaboración con Somontano Social (Centro especial de empleo). Somontano Social nos imprime, ensobra y reparte las facturas de nuestros clientes de la zona de Barbastro. Es una manera de colaboración en la que ambas partes ganamos. Nosotros reducimos tiempo en nuestra actividad y Somontano Social da trabajo a personas con discapacidad. De esta manera estamos contribuyendo al desarrollo socioeconómico de Barbastro mejorando también nuestra competitividad.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

En Grupo AB 1903 nos sentimos comprometidos con la cultura como elemento alineado al ODS 8, que en su meta 8.9 hace referencia a la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, también a través de la cultura. En 2004 con motivo de nuestro centenario adquirimos la obra "Esponsales de Doña Petronila con Ramón Berenguer IV, conde de Barcelona, en Barbastro", de Claudio Lorenzale; porque entendíamos que debía estar en Barbastro por lo que representa: un acontecimiento importantísimo de la historia de nuestra ciudad. Desde entonces ha estado en nuestra

sede, donde ha recibido visitas de colegios y particulares. En agosto del 2020 dejamos nuestro cuadro en depósito en el Museo Diocesano Barbastro-Monzón, del que somos socios Patrocinadores. De esta manera todos los ciudadanos de Barbastro y también la gente que nos visita puedan verlo y conocer a través de él este hecho de nuestra historia y de la historia de Aragón. En Grupo AB 1903 creemos que la cultura es una buena herramienta para generar actividad económica y empleo y ahora más que nunca queremos aportar nuestro granito de arena. Como socios de Asociación de Empresarios Somontano Barbastro hemos participado en campañas de activación del comercio local en este año tan difícil para el comercio y la hostelería.

Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Ese año 2020 hemos entrado a formar parte de la Junta directiva de la Asociación Empresarios Somontano Barbastro (AESB), CEOS-CEPYME Somontano, organización sin ánimo de lucro que trabaja para apoyar y promover las empresas de la Comarca. Con ellos hemos colaborado en la campaña de verano y Navidad con el objetivo de activar el comercio y la hostelería. Somos socios de la Cámara de Comercio de Huesca y formamos parte del Pleno, Asociación de Empresas Eléctricas de Aragón, Clúster de Eficiencia Energética de Aragón (CLENAR) y la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA)

Comunicación con los actores de la comunidad - Acción / Proyecto

Como empresa distribuidora de electricidad en Barbastro estamos en comunicación constante con el Ayuntamiento con el objetivo de dar a la población el mejor suministro eléctrico posible. Como empresa de servicios, el primer día del estado de alarma nos pusimos a disposición del Ayuntamiento para cuantas cuestiones se nos pudiera requerir e incluso para

aquellas que el propio Ayuntamiento necesitara y que podríamos cubrir con nuestras empresas instaladoras.

Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

Como miembros de la junta directiva de la Asociación Empresarios Somontano Barbastro estamos en contacto entidades de nuestra Comarca con el objetivo de impulsar el desarrollo económico. Reuniones periódicas con el Ayuntamiento de Barbastro.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

Aportaciones del Fondo Social ab energía a distintas entidades: Cruz Roja, Cáritas, Somontano Social, Aspace Huesca.

Socios de Cruz Roja

Asociación Española Contra el Cáncer.

Número de proyectos de desarrollo local - Indicador de Seguimiento

Depósito del cuadro de "Los Esponsales de Doña Petronila con Ramón Berenguer IV en Barbastro" de Claudi Lorenzale. Con el objetivo de atraer visitas al Museo Diocesano de Barbastro y generar riqueza en nuestro territorio.

Documentos adjuntos:

[Barbastro presenta un cuadro sobre los esponsales.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Retomar nuestro voluntariado corporativo que este año se ha visto paralizado por la pandemia.

Grupo de interés Medio ambiente



Consumo de la entidad



Nos esforzamos en minimizar el impacto medioambiental derivado de nuestras actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo, procurando un uso eficiente de los mismos.

Política RSE - Política

Somos conscientes del impacto medioambiental que provoca nuestra actividad, por lo que nos comprometemos a buscar permanentemente medios para disminuirlo mediante la mejora continua en el control de emisiones, manejo de los residuos, ahorro de energía y todo elemento que potencialmente pueda afectar al medioambiente.

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

A través de nuestra plataforma de comunicación interna se lanzan mensajes con consejos de consumo responsable. Actualmente lanzamos una campaña para reducir el número de impresiones en nuestras delegaciones. Informamos de los riesgos medioambientales que supone una impresión y comunicamos consejos para reducir el consumo como son la impresión a doble cara, imprimir en blanco y negro...

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Suprimimos las botellas de agua de plástico en todas nuestras delegaciones e instalamos fuentes de agua, cada empleado tiene una botella de vidrio para su uso, de manera que también hemos eliminado las botellas y los vasos de plástico. Se apagan ordenadores y monitores al final de cada jornada.

Formación en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

En estos momentos en que estamos inmersos en promover modos de vida más sostenibles y que desde nuestra instaladora ofrecemos la instalación

de fotovoltaicas para autoconsumo, el Departamento de Operaciones impartió a todo el personal del Grupo una formación de "Instalaciones Fotovoltaicas para Autoconsumo y marco regulatorio".

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Tenemos una escucha activa a las sugerencias de nuestros empleados en esta materia.

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

A lo largo del año promovemos entre nuestros empleados medidas de consumo responsable, coincidiendo con Días Mundiales: Día del Mundial del Agua, del Medioambiente, Día de la Eficiencia Energética...

Número de sugerencias sobre la materia - Indicador de Seguimiento

En este sentido en las oficinas reciclamos todas las cápsulas de café. Esta fue una iniciativa que partió de dos empleadas de la empresa.

Objetivos marcados para la temática

Reducir en un 20% el número de impresiones realizadas en todas las delegaciones del Grupo.

Movilidad Sostenible



Promovemos la eficiencia en la utilización de la energía y la adopción de modos de vida más sostenibles. Apoyamos la movilidad sostenible con la instalación de Puntos de Recarga de vehículo eléctrico gratuitos en la ciudad de Barbastro.

Política RSE - Política

Comprometidos con el entorno: Promovemos la eficiencia en la utilización de la energía y la adopción de modos de vida más sostenibles.

Instalación de puntos de carga eléctrica en las instalaciones de la empresa - Acción / Proyecto

Tenemos instalado un punto de recarga en las naves de nuestra instaladora en Barbastro y estamos en proceso de instalación de otro punto en nuestra nave de Huesca.

Fomento de las videoconferencias - Acción / Proyecto

Queremos evitar desplazamientos innecesarios entre nuestras delegaciones con el fin de reducir nuestras emisiones de CO2.

Formar o sensibilizar a cerca de la movilidad sostenible - Acción / Proyecto

Nuestro equipo comercial ha recibido formación acerca de la movilidad sostenible con el objetivo de trasladarlo a nuestros clientes. A través de nuestra web y RRSS informamos a nuestros clientes como instalar un punto de recarga para movilidad eléctrica.

Flota de vehículos corporativos eléctricos - Acción / Proyecto

El 6% de las furgonetas de la instaladora son 100% eléctricos. Acabamos de renovar el 100% de la flota de vehículos comerciales de la empresa pasando de los anteriores vehículos diésel a vehículos de tipología híbrida como alternativa eficiente para

reducir nuestras emisiones de CO2.

Número de puntos de carga eléctrica - Indicador de Seguimiento

2 puntos en nuestras naves industriales.

Porcentaje de empleados/as sobre el total que disfrutaron de las medidas de teletrabajo - Indicador de Seguimiento

Todo el personal del grupo puede disfrutar de la medidas de teletrabajo a excepción del personal que requiere presencia física en su puesto de trabajo. No disfrutaron de estas medidas de trabajo: Departamento técnico (27%) y Departamento comercial (15%).

Objetivos marcados para la temática

Aumentar el número de vehículos eléctricos en nuestra flota corporativa. Realizar encuestas de movilidad de la plantilla.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Durante el desarrollo de nuestra actividad, la optimización de recursos y la minimización de residuos y de riesgos son los principios básicos a seguir.

Normativa Vigente - Política

Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código Ético impulsamos a nuestros empleados a adoptar hábitos y conductas relacionados con buenas prácticas

medioambientales y a contribuir positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos. Asimismo, los empleados deben esforzarse en minimizar el impacto medioambiental derivado de sus actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Durante este año estamos renovando las impresoras de nuestras delegaciones por impresoras que garantizan una mayor eficiencia desde el punto de vista energético, y en su proceso de fabricación gran cantidad de sus piezas están hechas de material reciclable, respetuosos con el medio ambiente. Se han instalado nuevos equipos para videoconferencias en cada una de nuestras delegaciones con el fin de evitar al máximo los desplazamientos innecesarios.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

Hemos lanzado un producto de renting de instalaciones de autoconsumo enfocado a fomentar la producción de energía limpia en nuestra zona de actuación. Ab Energía es el titular de las instalaciones de generación y el cliente autoconsume la energía producida desde el primer día, evitando las pérdidas de la red de transporte y distribución y consumiendo energía 100% de origen renovable. Desde que hemos lanzado este producto hace un mes hemos hecho tres instalaciones en esta modalidad, con un total de 19 kW de potencia instalada y un porcentaje medio de autoconsumo por parte de los clientes del 26%.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

El departamento financiero ha eliminado el papel al 100% creando un archivo digital.

Gestión de residuos y aparatos eléctricos y

electrónicos - Acción / Proyecto

Todos los residuos que generamos en el momento de renovar nuestros ordenadores, impresoras... son llevados al punto limpio. En nuestra instaladora, cuando se retira algún aparato eléctrico de un cliente, primero se le retira el gas (en el caso de aparatos refrigerantes) y lo almacenamos con todas las medidas de seguridad necesarias hasta que una empresa especializada y ajena a nosotros lo recoge para su posterior reciclaje. El aparato en si es llevado a un punto limpio.

Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

Regularmente se hacen comunicados al equipo sobre acciones respetuosas con el medio ambiente.

Objetivos marcados para la temática

Aumentar el consumo de energía verde en nuestras instalaciones.

Cambio Climático



Grupo AB 1903 participa en la consecución de ralentizar el cambio climático y lograr dicha transición energética. En este sentido, se vela por participar en proyectos de generación de energías renovables apostando por minorar los impactos medioambientales negativos y se persiguen estándares de eficiencia y calidad elevados que velen por evitar el derroche de las fuerzas productivas.

Política contra el cambio climático - Política

Promovemos la eficiencia en la utilización de la energía y la adopción de modos de vida más sostenibles.

Medidas adoptadas para mitigar el cambio climático - Acción / Proyecto

Hemos realizado una instalación de autoconsumo con excedentes acogida a compensación en nuestra nave de Barbastro. Renovación de nuestra flota de vehículos comerciales a vehículos híbridos con un sistema que reduce de forma drástica las emisiones de CO². Implantación de política de reciclaje en oficinas y taller. Digitalización de procesos, para reducir el consumo de papel en nuestras oficinas.

Sensibilización a grupos de interés sobre los impactos del cambio climático - Acción / Proyecto

Clientes: Realizamos campañas de sensibilización contra el cambio climático a los clientes de la comercializadora fomentando el uso sostenible de la electricidad y la movilidad sostenible. En la instaladora promovemos la instalación de aparatos poco contaminantes. Empleados: Política de reducción de papel.

Porcentaje de energía renovable utilizada - Indicador de Seguimiento

Con la instalación de autoconsumo de nuestra nave de Barbastro (instalación de 12 kW), el 22% de la energía necesaria para el funcionamiento de nuestras instalaciones proviene de la instalación fotovoltaica. Esto significa que hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ en un 22%.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 calcular nuestra huella de carbono. Tener un papel protagonista en el proceso de transición energética en Aragón.

Anexo

Correlación de temáticas



Empleados

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Proveedores

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Cientes

Información transparente al cliente



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Administración

Contratos transparentes con la administración pública



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Alianzas con administraciones públicas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 03 | Salud y Bienestar

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Satisfacción de expectativas



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Medioambiente

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 13 | Acción por el clima

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 07 | Energía Asequible y no contaminante

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2



Grupo ab 1903 Informe de Progreso 2020

